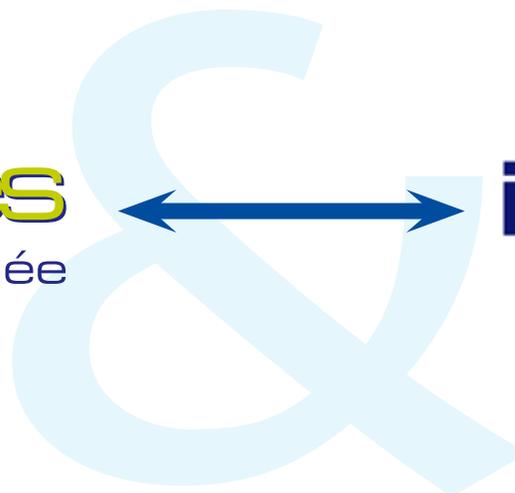


DOSSIER DE PRESSE 2010

Campagnes de sensibilisation pour un tourisme durable
sur le littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur



Deux campagnes du





■ ■ ■ Le littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur :



➤ Un espace prisé par les vacanciers...

- Première destination touristique de France, près de **38 millions de touristes** séjournent dans la région, soit près de **8 fois la population permanente régionale**.
- 1^{ère} région française en ce qui concerne les ports et les loisirs nautiques.
- Forte concentration géographique de l'offre et de la fréquentation touristique sur le littoral.
- **50% de la fréquentation annuelle touristique en Provence-Alpes-Côte-d'Azur se fait entre Juillet et Août.**

➤ ...bordé par la mer Méditerranée

- 1% de la surface mondiale des océans.
- **7 à 9% de la biodiversité marine mondiale (en l'état actuel des connaissances).**
- 17 % des pollutions marines mondiales (déchets, hydrocarbures, ...).

➤ Face à ce constat : la Méditerranée, un espace à protéger

- Deux campagnes « Ecogestes Méditerranée » et « Inf'eau mer » qui font la promotion d'un tourisme responsable.
- Les touristes et résidents sont acteurs de ce changement en choisissant d'adopter des comportements respectueux du milieu marin et de la plage.





■ ■ ■ Deux campagnes qui vont au contact :



- Les campagnes « Ecogestes Méditerranée » et « Inf'eau mer » sont menées sur l'ensemble du littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Elles ont un objectif commun : faire évoluer les comportements des usagers de la mer et des plages afin de préserver le milieu marin et de l'environnement.
 - 19 structures du Réseau Mer (associations, communes, gestionnaires de milieux...) mobilisées,
 - 70 ambassadeurs formés vont à la rencontre des usagers de la mer et des plages directement sur les lieux de pratiques,
 - 400 journées d'intervention dans une trentaine de communes littorales.
- Il s'agit de la plus grande campagne de sensibilisation se déroulant directement sur le littoral français.





■ ■ ■ Les engagements des partenaires :

Région



La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

➔ 2 900 actions menées sur le littoral régional chaque année.

Provence-Alpes-Côte d'Azur ➔ Plus de 112 000 personnes informées par an et 800 000 M€ investis par la Région dans l'éducation à l'environnement marin chaque année.

➔ 80 000 € pour l'organisation des campagnes d'information Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Alpes-Maritimes et du Var.

➔ Plus d'informations : www.regionpaca.fr



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Réseau Mer :

➔ Piloté depuis 2002 par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce réseau rassemble différents types d'acteurs : des structures associatives, des structures de gestion du littoral qui œuvrent dans le domaine de l'éducation à l'environnement marin, des représentants des institutions (collectivités territoriales, services et établissements publics de l'Etat...), des représentants de la communauté scientifique, des fédérations sportives et des professionnels du tourisme.

➔ Le Réseau Mer mutualise les compétences, les expériences et les moyens afin d'améliorer la préservation du littoral méditerranéen et de promouvoir des comportements éco-citoyens.

➔ Plus d'informations : www.reseaumer.org



L'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée et Corse :

➔ Etablissement public de l'Etat, l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée et Corse a pour mission d'initier, à l'échelle du bassin versant du Rhône et ses affluents, du littoral méditerranéen et sur la

Corse, une utilisation rationnelle des ressources en eau, la lutte contre leur pollution et la protection, la restauration et la mise en valeur des milieux aquatiques. Elle contribue à la mise en oeuvre des directives européennes dans le but d'assurer le bon état des milieux aquatiques (cours d'eau, eaux souterraines, zones humides, plans d'eau, eaux côtières et transition...)

➔ L'Agence de l'eau a pour ambition de contribuer à faire évoluer les comportements vers une gestion plus respectueuse de la ressource en eau et des milieux aquatiques et, plus généralement, de faciliter l'appropriation des enjeux de gestion de l'eau par un large public. Elle participe donc à la promotion et au développement de la sensibilisation et de l'éducation à l'environnement et au développement durable.

➔ Plus d'informations : www.eaurmc.fr



■ ■ ■ Des actions concrètes des plages au large :

Deux campagnes qui informent et sensibilisent pendant la période estivale en allant à la rencontre des usagers directement sur les plages et en mer.

🦄 Ecogestes Méditerranée

Les journées d'intervention se déroulent **en mer**, auprès des plaisanciers au mouillage. Un entretien est mené entre les plaisanciers et les ambassadeurs. Il s'agit d'un **échange sur leur pratique de la mer et sur les gestes de préservation du milieu marin**.

Les plaisanciers deviennent acteurs en acceptant d'**adopter un ou deux écogestes** (par exemple, choisir des zones sableuses pour l'ancrage, utiliser des produits d'entretien et d'hygiène d'origine végétale, limiter la consommation d'eau pour le rinçage du bateau, faire le tri des déchets à bord...).

A l'issue de cet échange, **un guide pratique** sur les ecogestes est proposé au plaisancier ainsi qu'un fanion Ecogestes à placer sur son bateau symbolisant ainsi son **engagement dans la campagne**.

La campagne est également relayée à terre auprès des ports, des bateaux-écoles et des loueurs de bateaux avec l'aide de partenaires tels qu'UPACA.



Plus d'informations sur : www.ecogestes.com

🦄 Inf'eau mer

Des **stands** sont installés **sur la plage**. Ils apportent des **informations** aux usagers de la plage **sur le milieu marin et sur l'environnement** par le biais de différents supports (jeux, panneaux d'information, livrets...).

Le stand est ouvert à tous les âges. Des objets utiles, en lien avec la protection de l'environnement, sont proposés afin d'**accompagner les changements de comportements des personnes sensibilisées**. Il s'agit par exemple de sacs à provisions réutilisables, de cendriers de plage...

Des informations concernant les communes accueillant la campagne sont également délivrées sur les stands notamment sur la qualité des eaux de baignade ou sur la mise en place d'une démarche de gestion du littoral (contrat de baie, plan de gestion, Agenda 21...).

Enfin, **un questionnaire pour connaître la perception de l'environnement par les usagers de la plage** est diffusé en direct auprès des personnes volontaires.



Plus d'informations sur : www.infeaumer.org



■ ■ ■ Les campagnes en images :





■ ■ ■ Exemple d'une journée d'usagers sensibilisés :

➤ Voici la journée d'une famille, en vacances, qui a décidé de changer ses comportements :

- en mer par les ambassadeurs de la campagne Ecogestes Méditerranée
- sur la plage par les ambassadeurs de la campagne Inf'eau mer.



Le matin :

- Départ à vélo pour la plage.
- Utilisation de lait solaire plutôt que d'huile pour limiter la dispersion d'un produit gras en mer.
- Récupération des déchets en les gardant dans un sac pour les jeter à la maison ou les mettre à la poubelle et utilisation d'un cendrier de plage pour les mégots.
- Rinçage rapide sous la douche après la baignade.
- Lecture des livrets reçus lors des sensibilisations par les ambassadeurs des deux campagnes et par ce biais, découverte de l'incroyable écosystème constitué par l'herbier de posidonie.

L'après-midi :

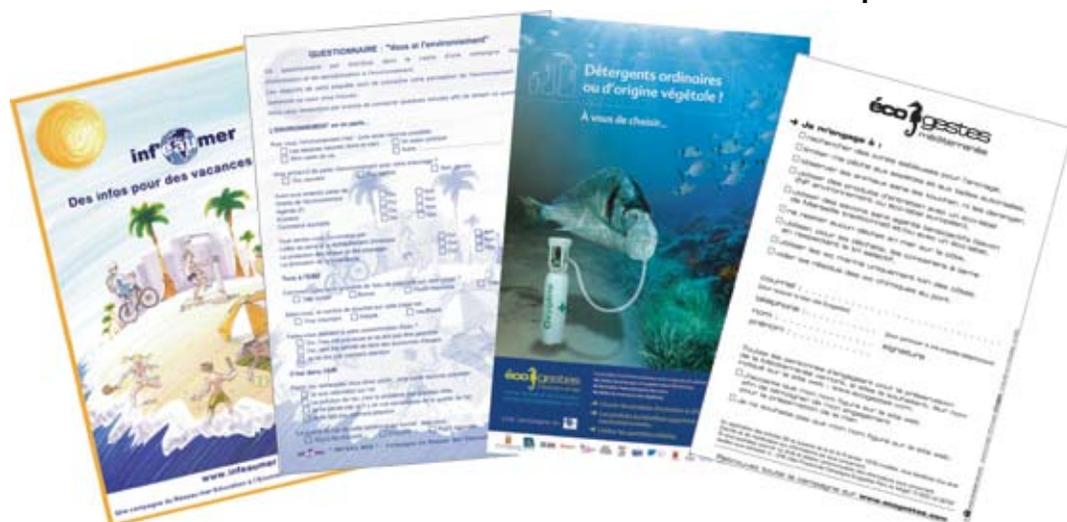
- Location d'un bateau de plaisance.
- Visite à la capitainerie pour s'informer sur les spécificités de la zone de navigation et sur les équipements du port pouvant accueillir les déchets au retour.
- Au large, ancrage dans le sable plutôt que dans l'herbier de posidonie.
- Observation de la faune et de la flore avec un masque sans déranger le milieu et découverte de la richesse de l'herbier de posidonie.
- Au port, nettoyage du bateau avec des produits d'origine végétale et limitation de la consommation en eau pour le rinçage.
- De retour à la maison, achat de produits avec peu d'emballages.





■ ■ ■ Sensibiliser et évaluer :

- Les deux collectifs ont mis en place des **dispositifs d'évaluation** permettant de **mesurer les impacts et recueillir des informations sur la perception de l'environnement** par les touristes et plaisanciers rencontrés.
- Les enjeux de la sensibilisation portent sur une invitation et un accompagnement aux changements de comportement. Il s'agit d'aider à la **prise de conscience sur la préservation des espaces naturels**.
- **Ces deux campagnes, uniques en France**, mesurent concrètement chaque année l'efficacité de leurs actions. Depuis 8 ans, les retours d'expérience permettent de progresser et d'adapter les discours en fonction des attentes des usagers, des évolutions techniques et de l'actualité environnementale.





■ ■ ■ Les bilans 2009 :

🦂 Ecogestes Méditerranée

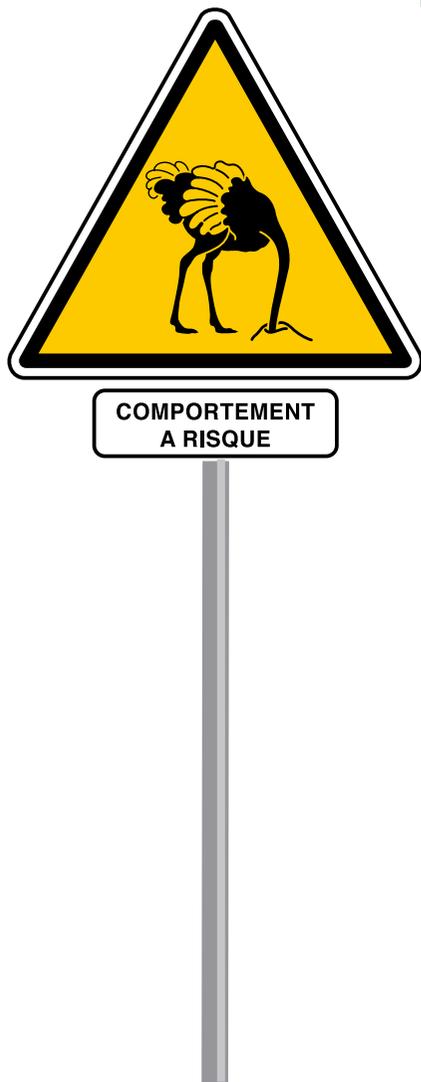
- 🦂 **2 125 bateaux ont été accostés** directement en mer soit environ **6 000 plaisanciers sensibilisés**.
- 🦂 96% d'entre eux se sont engagés par écrit à l'adoption d'un à trois gestes respectueux du milieu marin.
- 🦂 **30% ont choisi le geste « utiliser des produits d'entretiens d'origine végétale ou écolabellisés ».**
- 🦂 20% ont choisi le geste « rechercher des zones sableuses pour l'ancrage ».
- 🦂 25% des plaisanciers rencontrés connaissaient déjà la campagne.
- 🦂 40% des plaisanciers utilisant des produits d'entretiens pour leur bateau ont opté pour des produits d'entretiens d'origine végétale ou écolabellisés.
- 🦂 64% des plaisanciers engagés ont installé directement le fanion Ecogestes sur leur embarcation (contre 56% en 2008).

🦂 Inf'eau mer

- 🦂 Près de **5 000 usagers des plages ont été sensibilisés dont 3 500 qui ont répondu au questionnaire « Vous et l'environnement ».**
- 🦂 **86 % déclarent faire attention à leur consommation d'eau soit pour faire des économies soit pour ne pas gaspiller cette ressource.**
- 🦂 **96 % déclarent mettre leurs déchets à la poubelle soit sur place soit chez eux après une journée à la plage.**
- 🦂 Les trois-quarts seraient prêts à trier leurs déchets sur la plage.
- 🦂 95% seraient prêts à modifier leurs habitudes pour préserver la qualité de vie des générations futures.



■ ■ ■ **Contacts presse :**



Pour mieux apprécier la qualité des actions, vous pourrez participer à des journées d'intervention en mer, dans les ports ou sur les plages .

Inscription sortie terrain en mer ou sur la plage

(sous réserve des plannings des structures animatrices)

Nom :

Prénom :

Date (s) de sortie souhaitée (s) :

Coordonnées :

Nom du média :

A retourner par fax au 04 66 59 63 16

Relations presse :

➤ Canopée - Amandine Folcher - 0 820 821 144 - rp@canopee-net.com

Contacts des coordinateurs de la campagne Ecogestes :

➤ Bouches du Rhône : Christelle Masclef - 04 42 08 71 07 - c.masclef@atelierbleu.fr

➤ Var : Frédéric Thiébaud - 04 94 00 46 20 - f.thiebaut@observatoire-marin.com

➤ Alpes Maritimes : Marion Hillaire - 04 93 39 26 80 - marion.cpieazur@gmail.com

Contacts de la coordinatrice de la campagne Inf'eau Mer :

➤ Magali Mazuyer - 04 92 99 10 01- magali.mazuyer@mediterranee2000.org



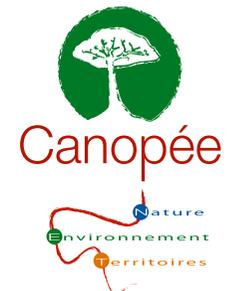
Ecogestes	Inf'eau Mer	Liste des structures :
		➤ ADEE (Association pour le Développement et l'Education à l'Environnement), Fréjus
		➤ AIEJE (Association Initiatives et Education de la Jeunesse à l'Environnement), Ensuès-la-Redonne
		➤ CDMM (Centre de Découverte du Monde Marin), Nice
		➤ CPIE Bastia Golo Méditerranée, Bastia
		➤ CPIE Côte Provençale (Centre Permanent d'Initiatives Pour l'Environnement), La Ciotat
		➤ CPIE Îles de Lérins & Pays d'Azur, Cannes
		➤ CSIL (Conseil Scientifique des Iles de Lérins), Cannes
		➤ CVIE Tremplin, La Seyne sur Mer
		➤ Eco l'Eau, Hyères
		➤ Ecoute ta planète, Châteauneuf-les-Martigues
		➤ Les Mariolles de la Bleue, Bandol
		➤ Méditerranée 2000, Cannes-la-Bocca
		➤ Mer Nature, Toulon
		➤ Naturoscope Var, Le Pradet
		➤ Parc Marin de la Côte Bleue, Carry le Rouet
		➤ Observatoire Marin du littoral des Maures, Cavalaire-sur-mer
		➤ SOS Grand Bleu, Saint Jean Cap Ferrat
		➤ SPNE (Sensibilisation Protection Nature et Environnement), Martigues
		➤ Ville d'Hyères

➔ Des partenaires investis dans la campagne :

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



➔ Des partenaires investis dans la campagne :

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

